

Sommaire

Analyse du marché de la carotte 6-26

Contexte, objectifs et méthodologie.....	6
Production européenne.....	7
Production française	10
Échanges.....	16
Disponibilité	23

Offre et demande 27-45

Consommation.....	27
Distribution	36
Analyse de la concurrence.....	39

Conclusion 46-47