

# Sommaire

## Marché et distribution du poireau

6-54

### LE MARCHÉ EUROPÉEN

Production .....	6
Les échanges européens .....	7
Dynamique du marché.....	15

### LE MARCHÉ NATIONAL

La production nationale .....	16
Les productions régionales en France .....	18
Les échanges commerciaux .....	21
Caractéristiques du marché national.....	24
Les achats des ménages de poireaux frais .....	29
Les achats des ménages des poireaux transformés .....	37
Les achats de poireaux de la RHD.....	39
Synthèse.....	42

### ENTRETIENS AUPRÈS DES DÉTAILLANTS-DISTRIBUTEURS

Évolution des ventes .....	43
L'image du poireau parmi les distributeurs .....	44
La qualité perçue par les distributeurs .....	45
Origine et gestion des approvisionnements .....	46
Gamme poireau sur les points de vente .....	47
Attentes et perspectives .....	49
Effets de substitution et prix.....	50
Le prix .....	50

### ENTRETIENS AUPRÈS DES FOURNISSEURS DE LA RHD. 51

### CONCLUSION : SYNTHÈSE ET PERSPECTIVES ..... 52

GÉNÉRALITÉS .....	55	
RAPPEL DES CONCLUSIONS DE 1995 .....	56	
L'IMAGE DU POIREAU .....	57	
CONNAISSANCE		
Le statut du légume.....	59	
Les caractéristiques du produit .....	60	
LES ACHATS		
Le choix du point de vente .....	62	
Le choix du poireau .....	62	
Le prix du poireau.....	65	
Les raisons d'achat.....	66	
Les freins à l'achat.....	67	
LA CONSOMMATION		
Stockage.....	68	
Préparation .....	68	
Mode de consommation.....	68	
CONCLUSION - RECOMMANDATIONS.....		71
ANNEXE : LES RECETTES .....		73-74