

Sommaire

Panorama 7-17

Les achats de fruits et légumes frais par les ménages en 2008.....	8
Généralités sur les fruits et légumes frais	12
Le commerce de gros des fruits et légumes d'après l'Insee..	16

Expéditeurs 18-38

Présentation et profil des entreprises de l'échantillon	18
Incidence de la maîtrise de l'amont	23
Incidence de la maîtrise de l'aval.....	29
Les sociétés en difficulté	34
Évolution de l'échantillon constant sur la période 1999-2008	36

Coopératives 39-43

Représentativité.....	39
Caractéristiques principales.....	41

Importateurs 44-54

Présentation et profil de l'échantillon.....	44
Analyse financière.....	46
Les sociétés en difficulté	54

Grossistes 55-89

Mouvement d'entreprises du secteur	55
Présentation et profil des entreprises de l'échantillon	57
Analyse financière.....	59
Résultats par métiers	65
Les sociétés en difficulté	85
Évolution de l'échantillon constant sur la période 1999-2008	87

Cycle d'exploitation/Financement 90-96

Le cycle d'exploitation	92
Les sources de financement et les charges financières	95

Glossaire 97-99