

Sommaire

Panorama 7-17

Les achats de fruits et légumes frais par les ménages en 2009.....	8
Généralités sur les fruits et légumes frais	12
Le commerce de gros des fruits et légumes d'après l'Insee..	16

Expéditeurs 18-37

Présentation et profil des entreprises de l'échantillon	18
Incidence de la maîtrise de l'amont	23
Incidence de la maîtrise de l'aval.....	28
Les sociétés en difficulté	33
Évolution de l'échantillon constant sur la période 1999-2009	35

Coopératives 38-43

Représentativité.....	38
Caractéristiques principales.....	40

Importateurs 43-53

Présentation et profil de l'échantillon.....	43
Analyse financière.....	45
Les sociétés en difficulté	53

Grossistes 54-88

Mouvement d'entreprises du secteur	54
Présentation et profil des entreprises de l'échantillon	56
Analyse financière.....	58
Résultats par métiers	64
Les sociétés en difficulté	84
Évolution de l'échantillon constant sur la période 1999-2009	86

Cycle d'exploitation/Financement 89-95

Le cycle d'exploitation	91
Les sources de financement et les charges financières	95

Glossaire 97-100