

# Sommaire

<u>L'environnement des entreprises</u>	<u>6-10</u>
Les achats de fruits et légumes frais en 2008.....	6
Le commerce spécialisé en fruits et légumes en 2006.....	9
<u>Analyse financière de 561 entreprises</u>	<u>11-20</u>
Représentativité.....	11
Analyse sur l'échantillon total.....	13
<u>Analyse économique par catégorie de détaillants spécialisés en fruits et légumes</u>	<u>21-27</u>
Objectifs et méthodologie .....	21
Le positionnement des sociétés .....	22
L'analyse financière .....	23
Évolution de l'échantillon constant sur la période 1999-2008 .....	26
<u>Synthèse</u>	<u>28</u>
<u>Glossaire</u>	<u>29-31</u>