

# Sommaire

## Généralités 1-9

Objectifs.....	6
Méthodologie .....	7
Rappel des principaux freins.....	8

## Les leviers de relance de la consommation de légumes frais 10-34

Lois – réglementations.....	10
Initiatives locales régionales nationales.....	15
Les achats .....	16
Sur site : les hommes et les machines .....	17
Les produits.....	20
Le cadre : le restaurant.....	22
Le service .....	24
Le contenu des assiettes.....	26
Les convives.....	28

## Les recommandations : des pistes de relance à exploiter 35-45

Information.....	35
Formation .....	36
Communication.....	38
Benchmarking.....	43
Cobranding .....	45

## Conclusion 46

## Annexes 47-48