

Sommaire

Contexte	6
Introduction et Méthodologie.....	6
Le e-commerce dans le secteur des fruits et légumes frais	9
Des motivations diverses mais une finalité commune.....	9
Des outils très diversifiés	10
Les modes de livraison	19
Des solutions informatiques multiples	22
Des solutions multiples au service du e-commerce	24
Le cadre légal.....	25
Consommation des fruits et légumes frais sur Internet	27
Contexte et objectifs.....	27
Méthodologie	28
Le comportement des cyber-consommateurs	29
Perception et attentes des cyber-consommateurs de fruits et légumes frais	33
Freins pour les non pratiquants.....	33
Perception et attentes des cybers-acheteurs	40
Synthèse	59
Annexe	61
Le questionnaire.....	61