

Sommaire

<u>L'environnement des entreprises</u>	<u>6-10</u>
Les achats de fruits et légumes frais en 2007.....	6
Le commerce spécialisé en fruits et légumes en 2007.....	9
<u>Analyse financière de 537 entreprises</u>	<u>11-19</u>
Représentativité.....	11
Analyse sur l'échantillon total.....	13
<u>Analyse économique par catégorie de détaillants spécialisés en fruits et légumes</u>	<u>20-28</u>
Objectifs et méthodologie	20
Le positionnement des sociétés	21
L'analyse financière	23
Évolution de l'échantillon constant sur la période 1999-2007	26
<u>Synthèse</u>	<u>29</u>
<u>Glossaire</u>	<u>30</u>