

Sommaire

Introduction 6-7

CONTEXTE

PROJET

Évolution de l'offre abricot et perception des distributeurs 8-24

MÉTHODOLOGIE..... 6

LES CHIFFRES CLÉS DE LA CONSOMMATION 9

L'ENQUÊTE DISTRIBUTION 15

LES ATTENTES ET LES LEVIERS D'AMÉLIORATION23

BIBLIOGRAPHIE..... 24

Perception et attentes des consommateurs d'abricots 25-62

CONTEXTE25

L'ANALYSE DES USAGES ET
ATTITUDES DES CONSOMMATEURS..... 26

LA CARTOGRAPHIE DES PRÉFÉRENCES..... 49

CONCLUSION 63

Publications 64

Annexe : le questionnaire consommateur 65-70