

# Sommaire

## La consommation hors domicile en France en 2006 7-29

### LA SITUATION DU MARCHÉ DE LA RESTAURATION HORS DOMICILE

Architecture du marché.....	7
La restauration collective : un marche mature.....	10
La restauration commerciale : vecteur dynamique du marché .....	13
La restauration structurée.....	16

### ÉVOLUTION DU MARCHÉ

Grandes tendances du marché.....	20
Évolution par secteur .....	22

### LES ACHATS ALIMENTAIRES

Données générales.....	24
Les circuits majeurs d'approvisionnements vers la RHD.....	26
Les process en cuisine .....	27
Comportement d'achat des restaurateurs .....	28
Attentes vis-à-vis de l'offre alimentaire .....	28

### CONCLUSION..... 29

## Les fruits et légumes frais en RHD en France en 2006 et depuis 2000 30-128

Objectif et méthodologie .....	30
--------------------------------	----

### PERCEPTION DE L'OFFRE ET ATTENTES

Les fruits et légumes frais en restauration hors domicile : Position et statut au sein des achats alimentaires .....	33
Opinion des restaurateurs en matière de modes de production raisonné/agriculture durable et proximité des approvisionnements en fruits et légumes.....	37
Importance accordée à l'origine des fruits et légumes.....	40
Attentes en matière de formation et de connaissance des fruits et légumes frais.....	42

## LES CHIFFRES CLEFS

Données générales.....	44
Les fruits frais en RHD.....	46
Les légumes frais en RHD .....	49
Dynamique du marché entre 2000 et 2006.....	53

## RÉPARTITION DES ACHATS SELON LE TYPE DE RESTAURATION ET LE MODE DE GESTION

<b>Total RHD.....</b>	<b>56</b>
<b>Total restauration commerciale.....</b>	<b>60</b>
• Restauration avec service à table .....	64
<i>Restaurants traditionnels .....</i>	<i>68</i>
<i>Restaurants à thème.....</i>	<i>71</i>
<i>Café-restaurants.....</i>	<i>74</i>
• Restauration hôtelière.....	76
• Self service.....	80
<b>Total restauration collective.....</b>	<b>84</b>
• SRC : Sociétés de restauration collective .....	88
• Total restauration collective en gestion directe.....	91
<i>Restauration du travail .....</i>	<i>95</i>
<i>Restauration scolaire.....</i>	<i>98</i>
<i>Restauration santé et social .....</i>	<i>110</i>
<i>Diverses collectivités.....</i>	<i>120</i>
<i>Secteur captif.....</i>	<i>123</i>
<i>Secteur loisirs.....</i>	<i>126</i>

## Fiches Produits

129-197

---

Fruits .....	130
Légumes .....	158
4 <sup>e</sup> gamme .....	188

## Annexes

198-200

---

Glossaire.....	198
Nomenclature produits utilisée en 2006 .....	199