



# Sommaire

Préface	7
Synthèse : Les évolutions de la distribution des fruits et légumes frais en France	8
<b>1 La filière</b>	<b>19</b>
1 Les flux de produits	21
2 La naturalité : atouts et contraintes	36
3 La situation des producteurs	39
4 La composition de la filière	46
5 Le diagramme de la distribution	49
<b>2 La mise en marché</b>	<b>55</b>
1 Le métier de l'expédition	60
2 Les expéditeurs privés	75
3 Les producteurs et leurs organisations	83
4 Organisation de la production et des échanges avec les pays tiers	95
5 Places françaises de mise en marché, d'éclatement et de commercialisation des fruits et légumes	101
<b>3 Le stade de gros</b>	<b>107</b>
1 Le métier du commerce de gros	110
2 L'importation	116
3 Les grossistes	141
4 Les centrales d'achat	158
5 Les secteurs du commerce de gros de fruits et légumes et des centrales alimentaires	166
<b>4 Le stade de détail</b>	<b>179</b>
1 Fonctions principales du commerce de détail	183
2 Caractéristiques économiques générales du commerce de détail et de la distribution	190
3 Le commerce spécialisé en fruits et légumes	209
4 Le commerce alimentaire non spécialisé	222
5 Circuits courts et vente directe	239
6 Restauration hors domicile	242
Lexique/glossaire	247
Bibliographie	253

