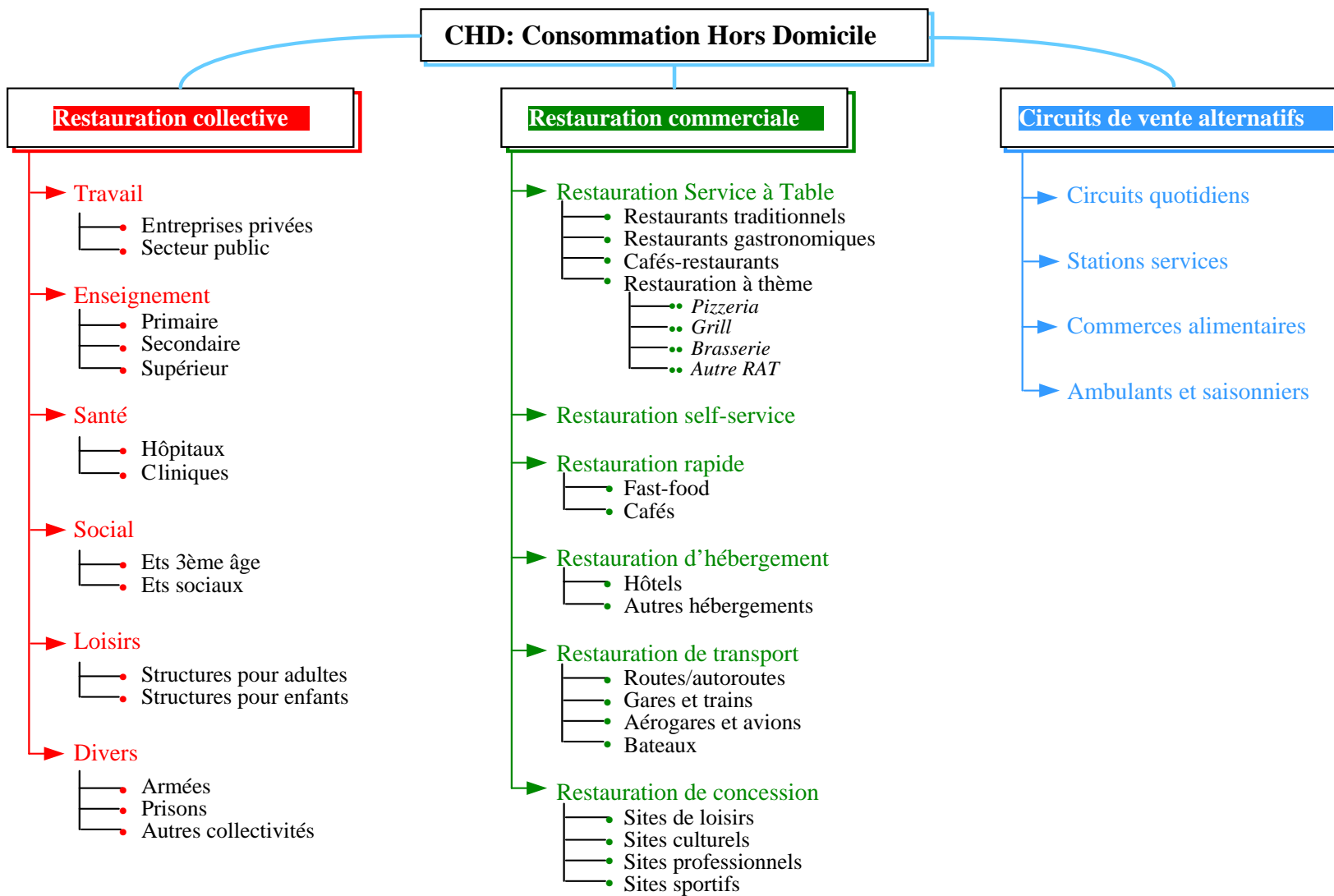


Les fruits et légumes frais en Restauration Hors Domicile

Etat des lieux 2006
Evolution depuis 2000



Architecture du Marché de la Restauration - France 2006



Evolution et Tendances du Marché de la Restauration en France

2000-2002 : premiers signes de tassement de la croissance

2002-2003 : les années noires où pour la 1^{ère} fois depuis une décennie on observe un recul de la restauration commerciale
(baisse de l'activité en volume de plus de 2% en volume)

2004 : année blanche qui permet seulement de récupérer les niveaux d'activité de 2001

2005 : année de transition avec des groupes qui achèvent leur restructuration et des concepts qui s'affinent

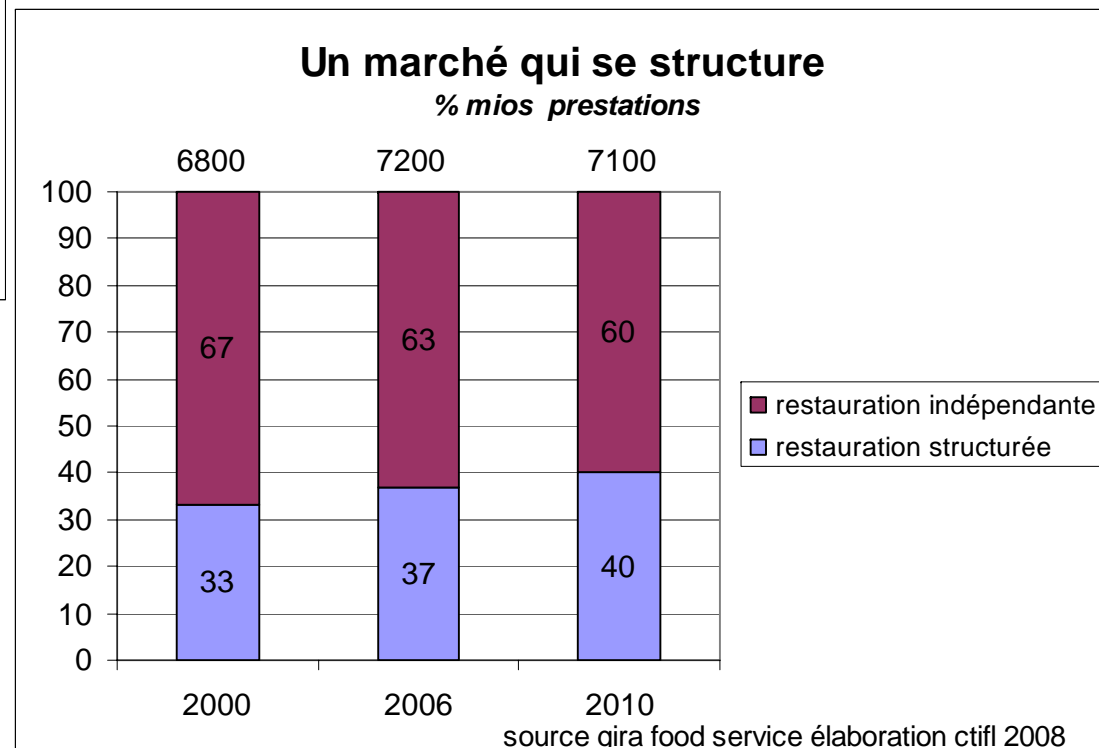
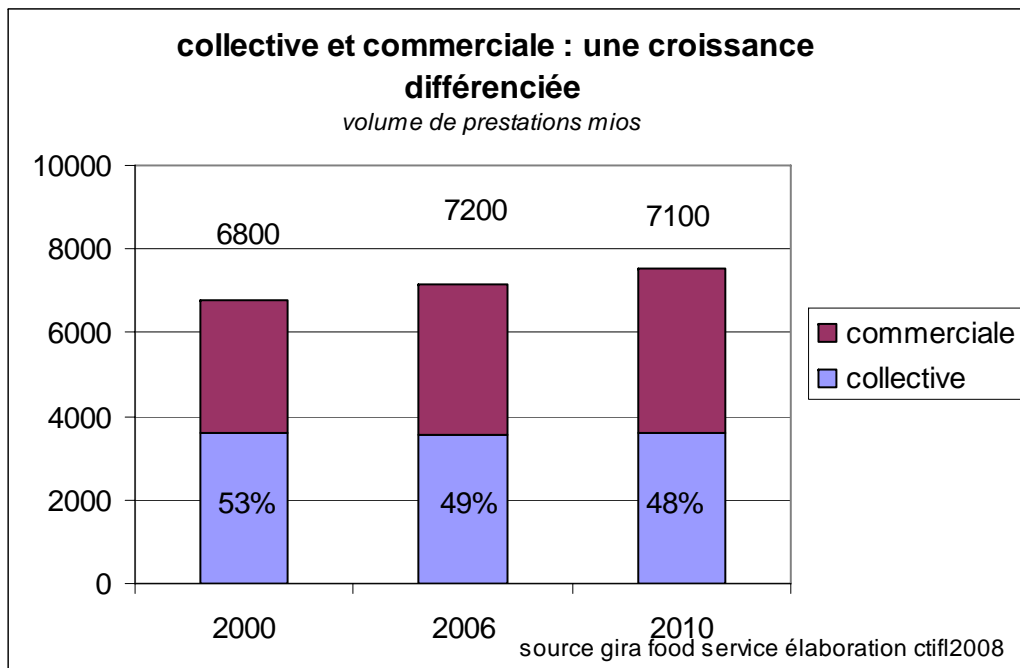
—> année encore en demi-teinte pour la restauration service à table

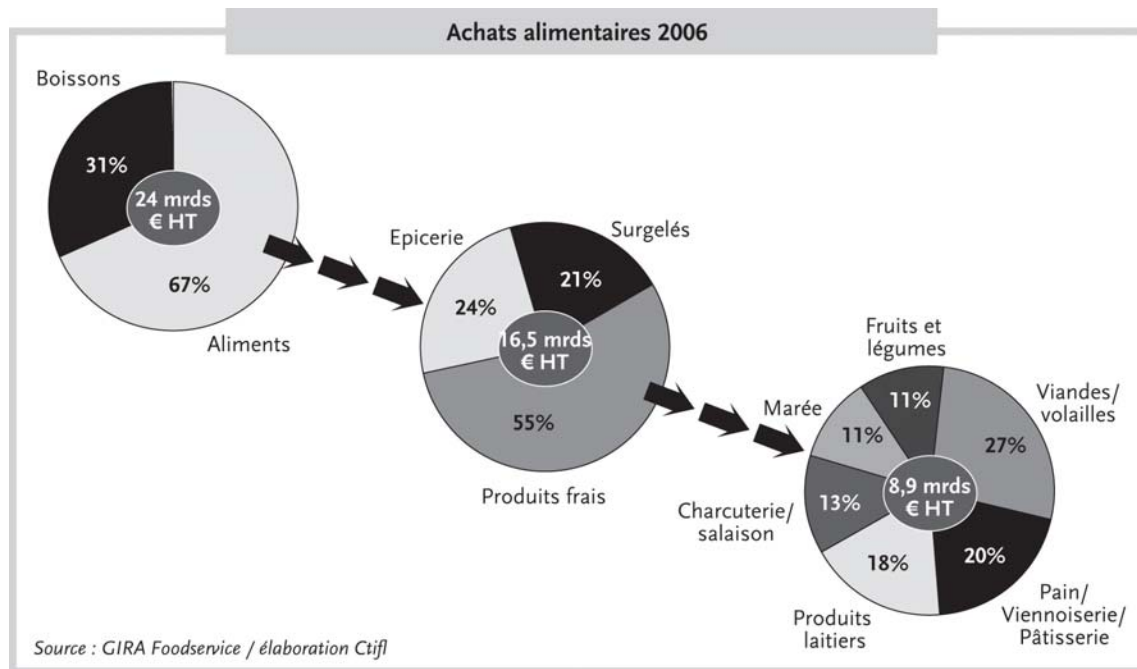
—> mais un redémarrage plus précoce de la restauration rapide et de la restauration de sites

2006 : un retour à la croissance qui se confirme —> les facteurs favorables à la consommation hors-domicile s'ancrent de plus en plus dans les habitudes alimentaires des français



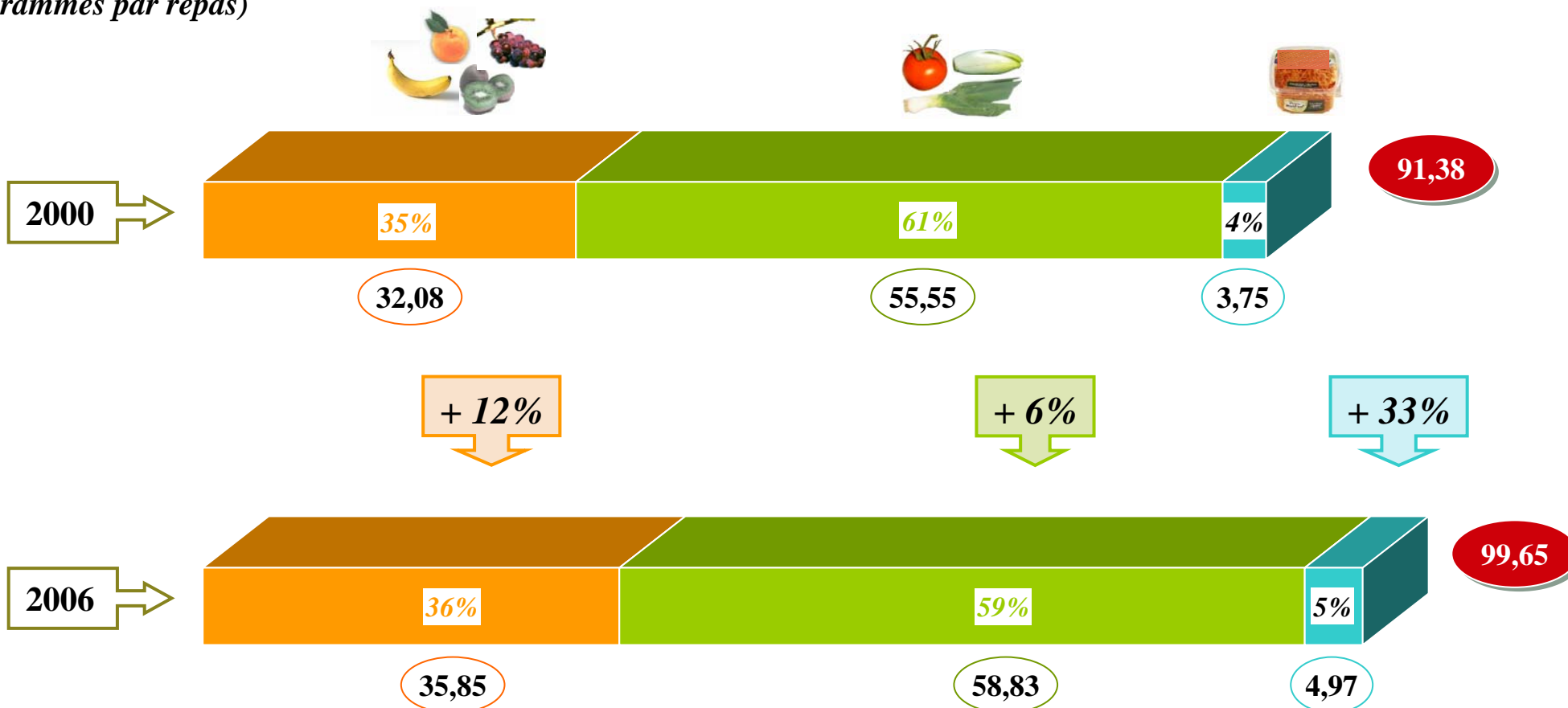
La rhd en France : une croissance différenciée





Evolution de la consommation de Fruits & Légumes frais par repas en restauration entre 2000 et 2006

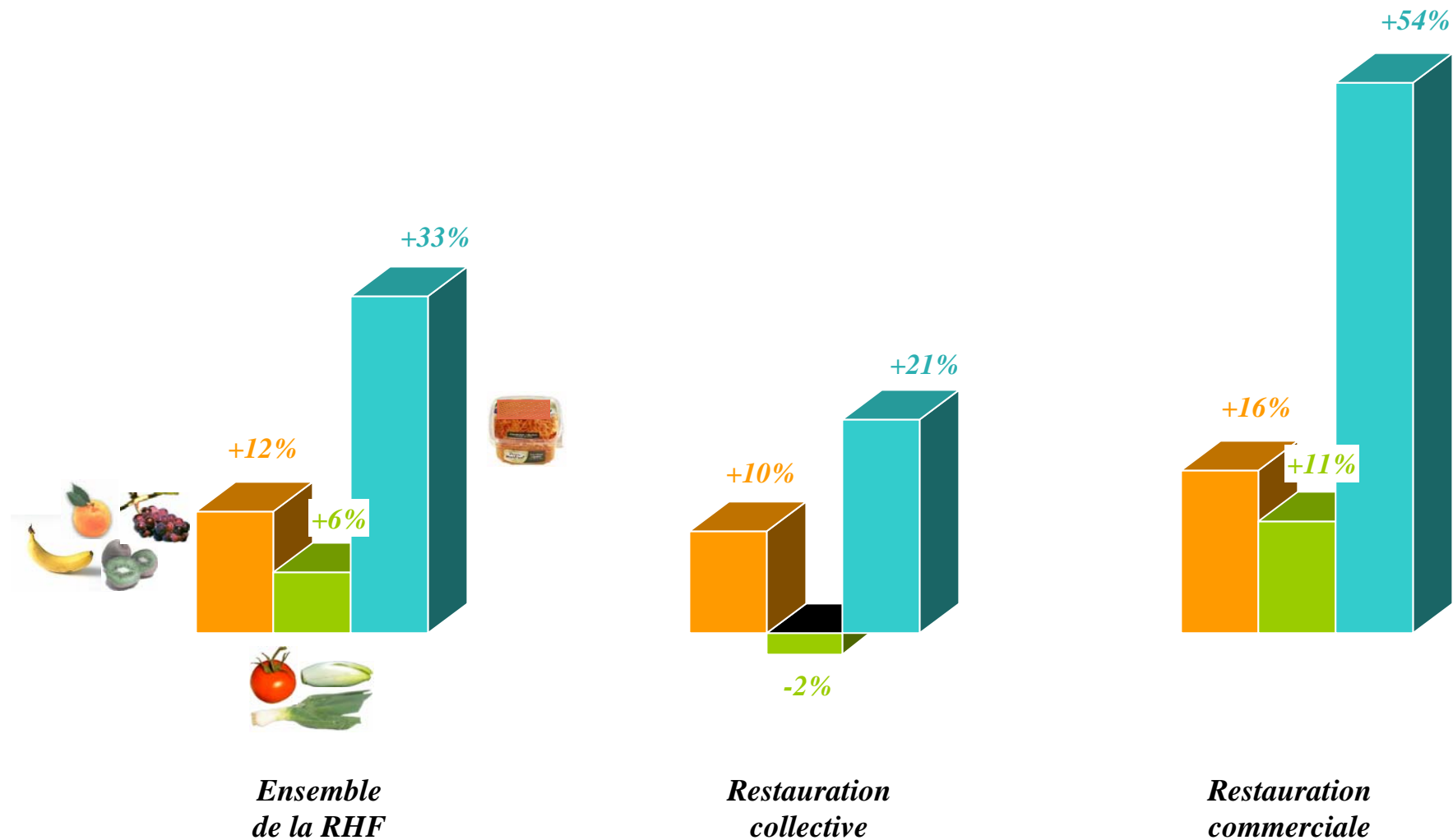
(grammes par repas)



- ↗ Une consommation moyenne par repas en progression de + 9% entre 2000 et 2006
- ↗ Une évolution qui a porté essentiellement sur les Fruits frais et les Produits de 4^{ème} gamme



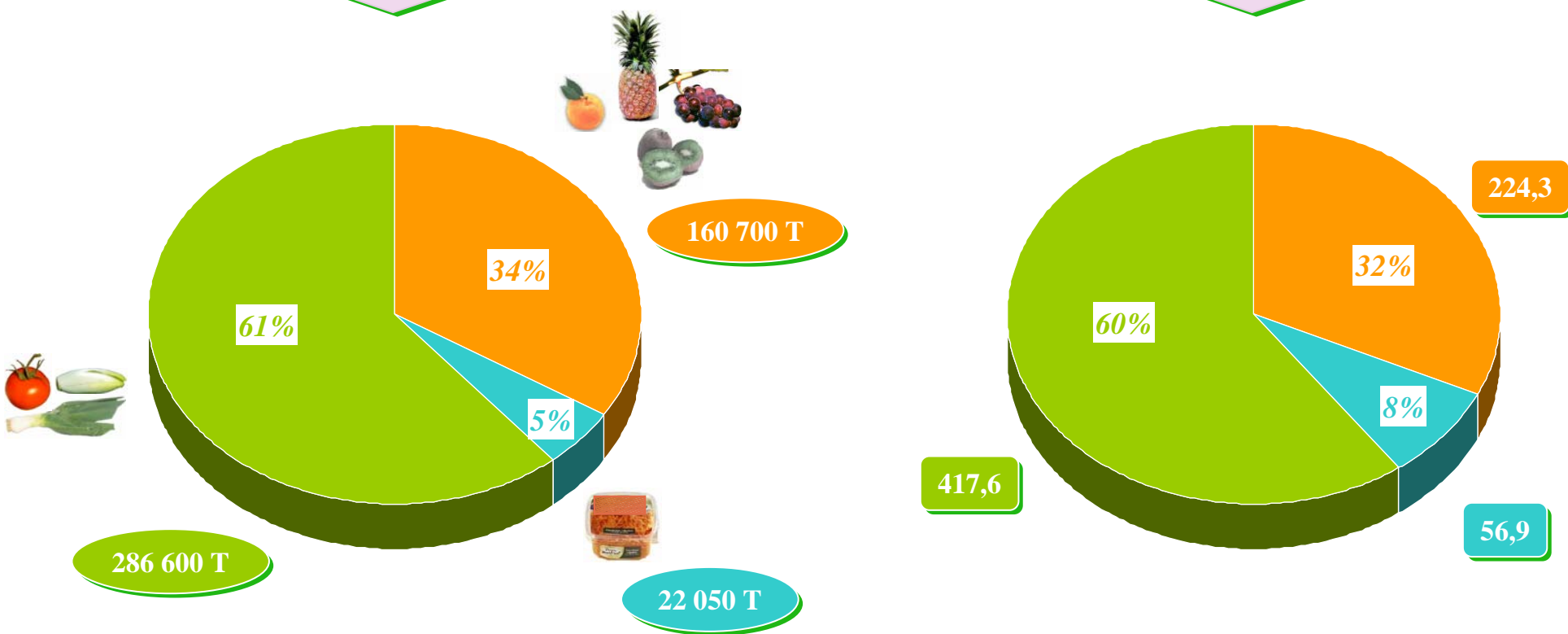
Evolution des grammages de Fruits et Légumes frais consommés par repas entre 2000 et 2006



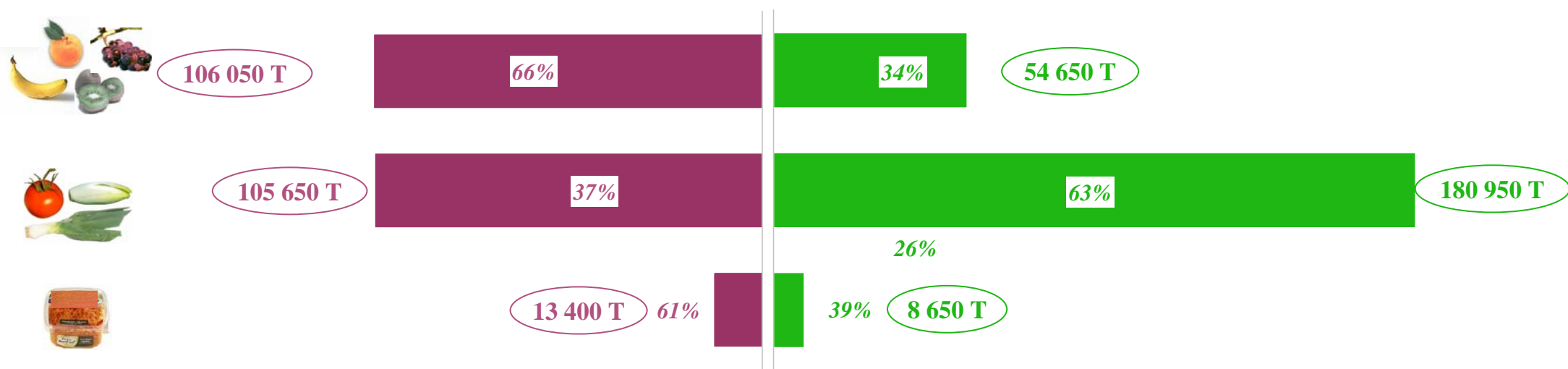
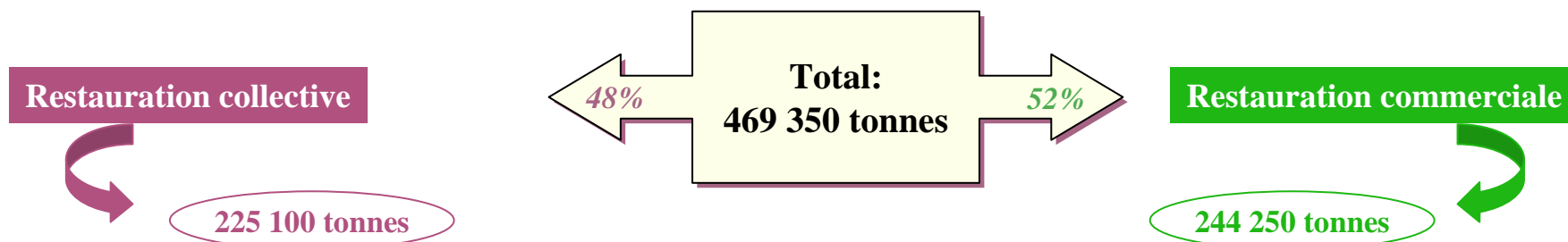
Les fruits et légumes frais en restauration

Volume
469 350 tonnes

Valeur
698,8 mios € HT



Volume d'achat des Fruits et Légumes frais entre Restauration Collective et Restauration Commerciale

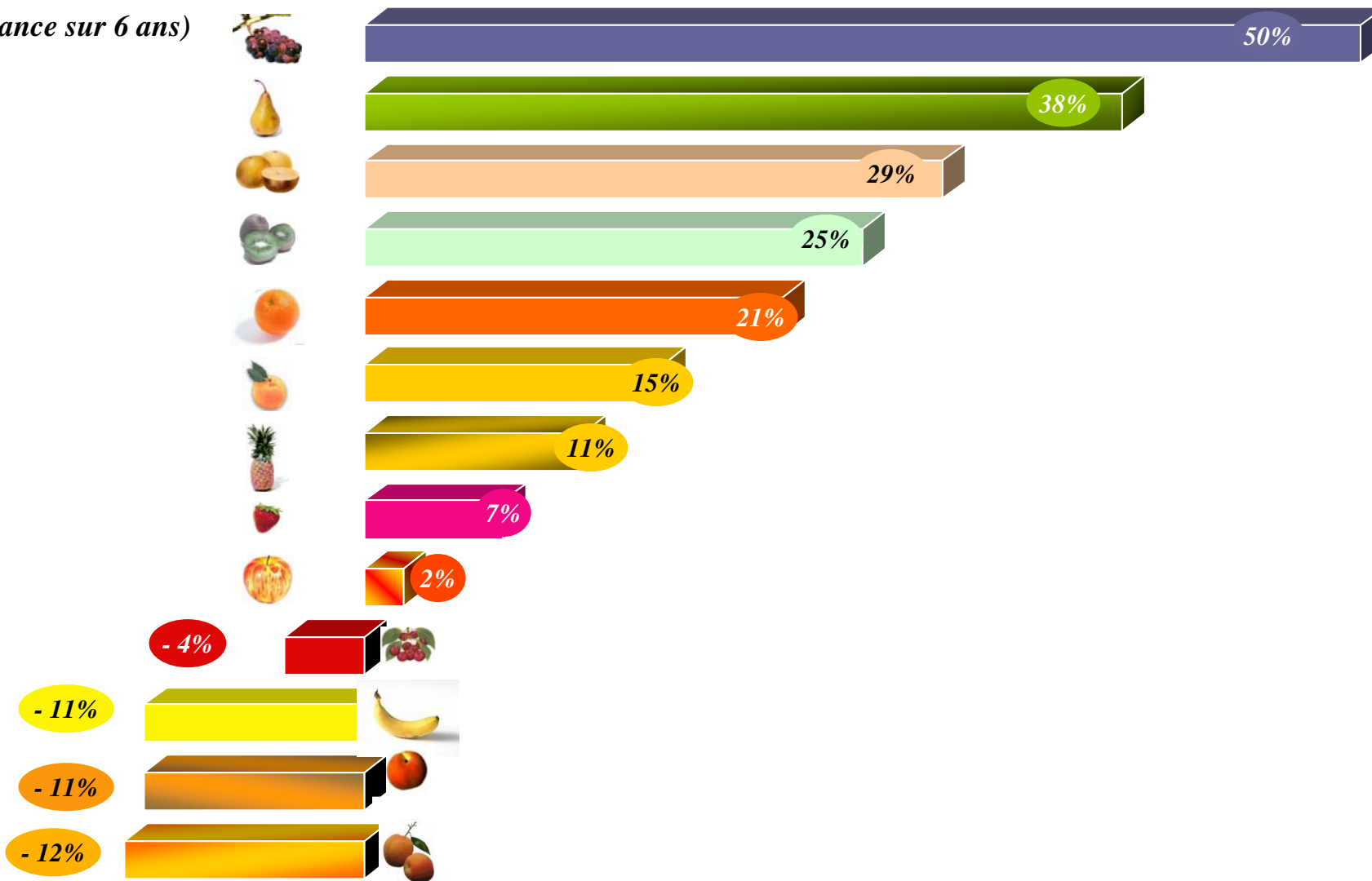


↔ 2 segments particulièrement opposés en termes de structures d'achat



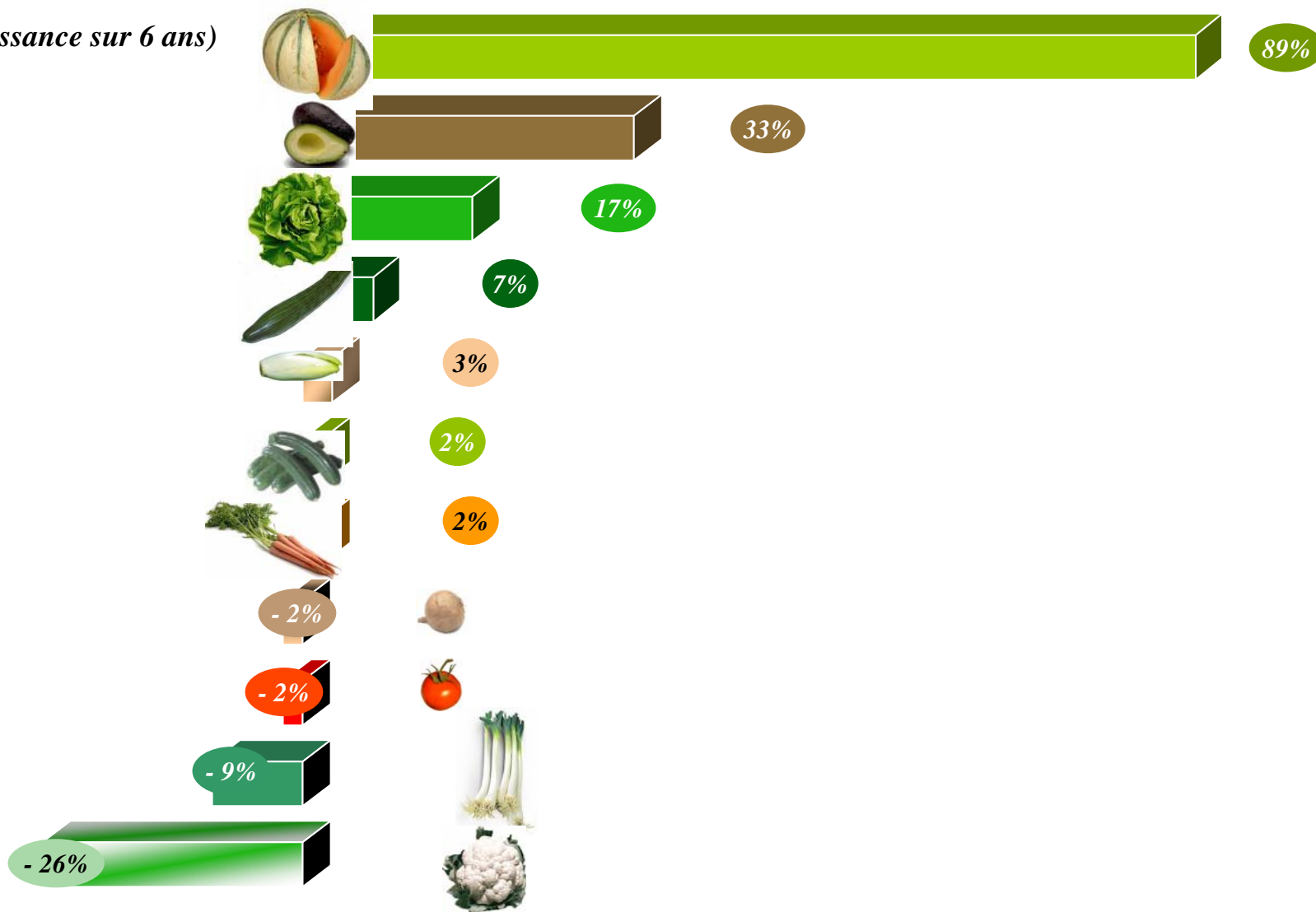
Evolution de la consommation de fruits frais entre 2000 et 2006

(Taux de croissance sur 6 ans)



Evolution de la consommation de légumes frais entre 2000 et 2006

(Taux de croissance sur 6 ans)



Evolution de la consommation de fruits & légumes 4^{ème} gamme entre 2000 et 2006

(Taux de croissance sur 6 ans)

